

# 情報発信で変える 五ヶ瀬

総合政策学部2年 井尾 真由子、小島 佳奈、澤田 明里

情報発信に  
焦点を当てた理由

五ヶ瀬訪問後の  
率直な感想



事前に聞いていた自然や人の魅力度が  
想像を超えた！



既に観光や移住先として人が集まるのに十分な要素が揃っている！

では、なぜ人が  
集まらないのか？

そもそも五ヶ瀬を知らないからではないか



今の五ヶ瀬の  
情報発信の現状

- ・今のSNSの情報発信の仕方ではすでに五ヶ瀬を知っている人にしか伝わらない
- ・効果的な情報発信の仕方が分からない

# ターゲット

「知られていない」をなくすためのターゲット設定

最優先すべき  
ターゲット

若者  
(特にZ世代)

外国人

映えやSNS発信  
が好き

新しいものと日本の伝統や  
自然が好き

- ・ 情報発信好きであるため観光客として来てもらい五ヶ瀬を広めてもらう
- ・ 五ヶ瀬には写真映えスポットが多いため彼らに刺さるはず！

情報発信に焦点を  
当てた理由

そこで私たちは...

知られていないをなくしたい

情報発信の改善により「知られていない」という勿体ない  
状況を変えたい。



知らない人にも知ってもらえるSNSや情報社会の特性を  
活かすことでまずは認知度を上げる！！

## Z世代の 旅行の傾向

質問：お出かけや旅行に行く際に参考に使っている情報は？  
知るきっかけや検討するための情報は？

知るきっかけの情報		検討するための情報
Instagram (72.5%)	1位	Instagram (52.5%)
動画配信サービス (53.8%)	2位	Google等の 検索エンジン (37.3%)
Twitter (46.5%)	3位	動画配信サービス (28.5%)

出典：SHIBUYA109lab.

以上から分かること

半数以上のZ世代が動画でも情報収集している！

情報収集のタイミング

- ・情報が欲しいときにハッシュタグなどを用いて検索する
- ・普段から流れてくる情報をストックしておく

ネット上に情報がないと行き先の候補にすらならない！？

# 地域活性化に 成功した 事例

## ～五ヶ瀬のロールモデルとして「郡上八幡」の例を提案～

郡上を選んだ理由：似ているところがあり参考にしやすいから

### ☆似ている点

- ・アクセス面  
名古屋駅から郡上まで 車で約1時間  
熊本空港から五ヶ瀬まで 車で約1時間
- ・郡上は山と川に囲まれ水と緑が豊かな街で、城下町やスキー場が有名

### ☆参考にしたい点

#### ①空き家対策

- ・10年前に新しい店が急増 = 市が空き家対策を始めたから
- ・公社が大きな建物を買い取り手の届きやすい賃料でテナント募集したのが始まり

#### ②SNSでの効果

- ・TikTokやInstagramで#郡上と検索すると、大バズりした動画が何本か出てくる

# 郡上の 空き家対策 プロジェクト

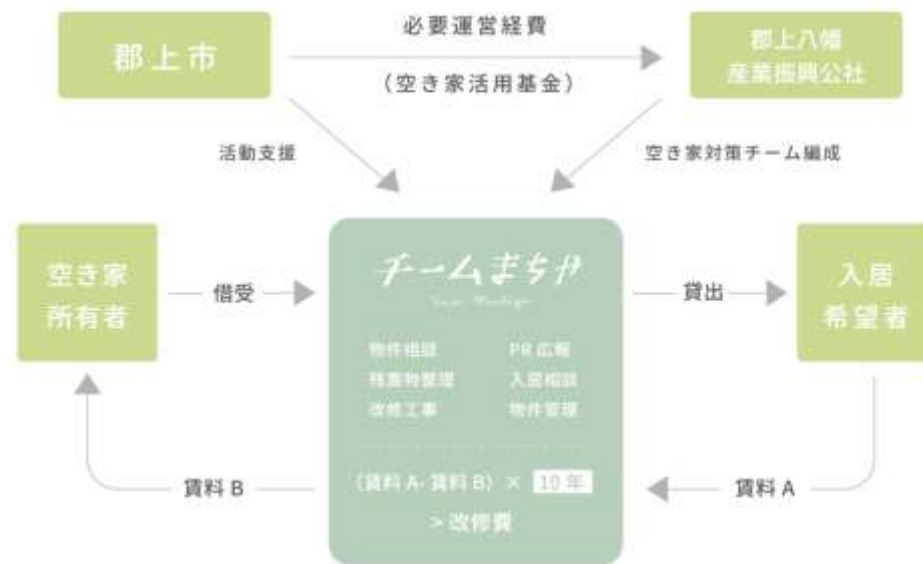
～「チームまちや」による取り組み～

五ヶ瀬にも  
空き家も  
問題がある

情報発信  
の強化

空き家対策  
プロジェクトの  
実現

地域活性化  
につなげる



①流れが整っている  
(右図参照)

②移住希望者だけでなく  
空き家所有者の困っている  
人にもメリットのある  
企画を実施

# ～政策提案～

- 目的：若者と外国人への認知度を上げること
- 改革内容：①五ヶ瀬町のSNSアカウントの充実化を図る  
＝特にInstagramとTikTok  
②五ヶ瀬町の映えスポットにカメラ台を設置する
- 最終的なゴール：わざわざ「五ヶ瀬町」と検索しなくても知られている状態にすること



## 現在の SNS発信の課題

### 課題① SNSの種類

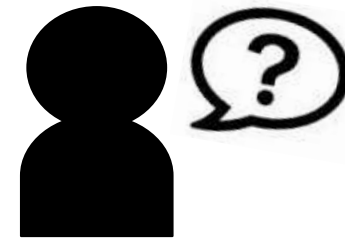
現在利用しているSNS : Instagram、Facebook、YouTube  
→若者の間ではInstagramやTikTokが主流

課題② 五ヶ瀬というワードをいれて検索しないと出てこない

五ヶ瀬を知らない人には広まらない

→ハッシュタグの数を増やす・盛ることヒット範囲を広げる

# ・ハッシュタグを盛るとは . . .



## ～名古屋カフェの事例から～

名古屋のカフェの投稿にもかかわらず  
#原宿 #竹下通りなど  
関係のないハッシュタグが . . .

#原宿 #原宿竹下通り #竹下通り #原宿カフェ #本人不在の誕生日 #推しのいる生活 #좋아요 #좋아요만사 #팔로우미 #맛팔 #선팔하면맛팔 #おしゃれさんと繋がりたい #推し事 #わーーーージャニオタさんと繋がるお時間がまいりました いっぱい繋がりましょ #ジャニヲタさんと繋がりたい #なにふあむさんと繋がりたい #推し活カフェ #トラジャ担と繋がりたい #ヲタ垢 #推し不在の誕生日 #推しの誕生日 #誕生日プレート #名古屋カフェ #gemia



範囲を広げたハッシュタグ  
例えば . . .

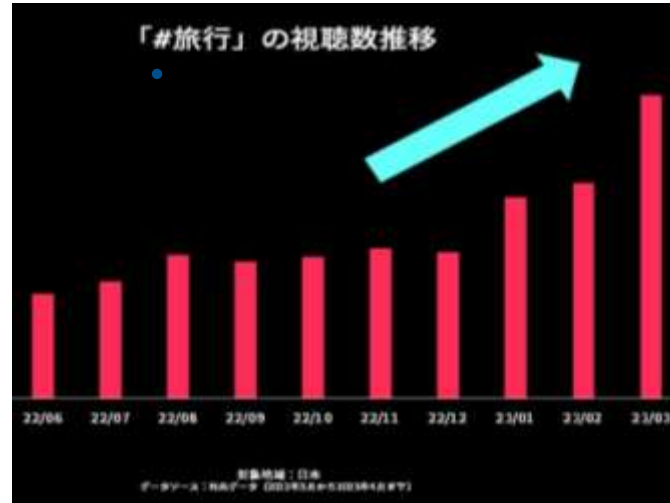
#五ヶ瀬 #宮崎 #高千穂  
#九州 #九州ランチ #福岡

↓  
ヒットする可能性をあげられる

↓  
五ヶ瀬を調べてない人の目にも  
入ることになる

↓  
五ヶ瀬を知るきっかけに！

# ・ TikTokとはどんなアプリ？



## PRでTikTokを使うメリット

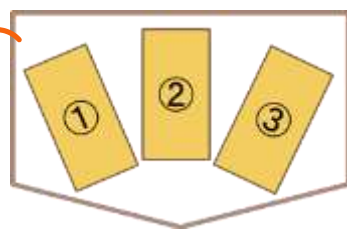
- ・ 若者の利用率が高い
- ・ 一般人でも1本の動画で話題に！
- ・ #TikTokTravelは最も人気を集めるハッシュタグの1つ！
  - ・ TikTokで流行りテレビで紹介される事例が多い
- ・ 海外への普及も可能

# TikTokの実践と分析

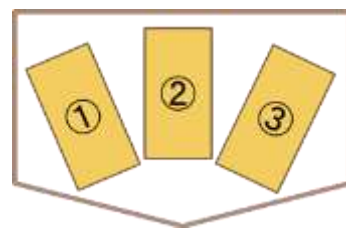
- ・ 期間 11月7日～11月21日までの2週間
- ・ 方法
  - ・ 3つの異なるアカウントで①～③の全く同じ動画をあげる
  - ・ アカウントによってハッシュタグの数のみ変える

## 動画の概要

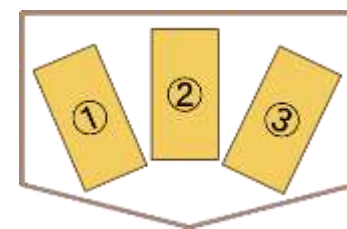
- ・ どれも観光客目線の動画
- ・ ①は 1分30秒
- ・ ②と③は約10秒



#10個



#20個



#30個

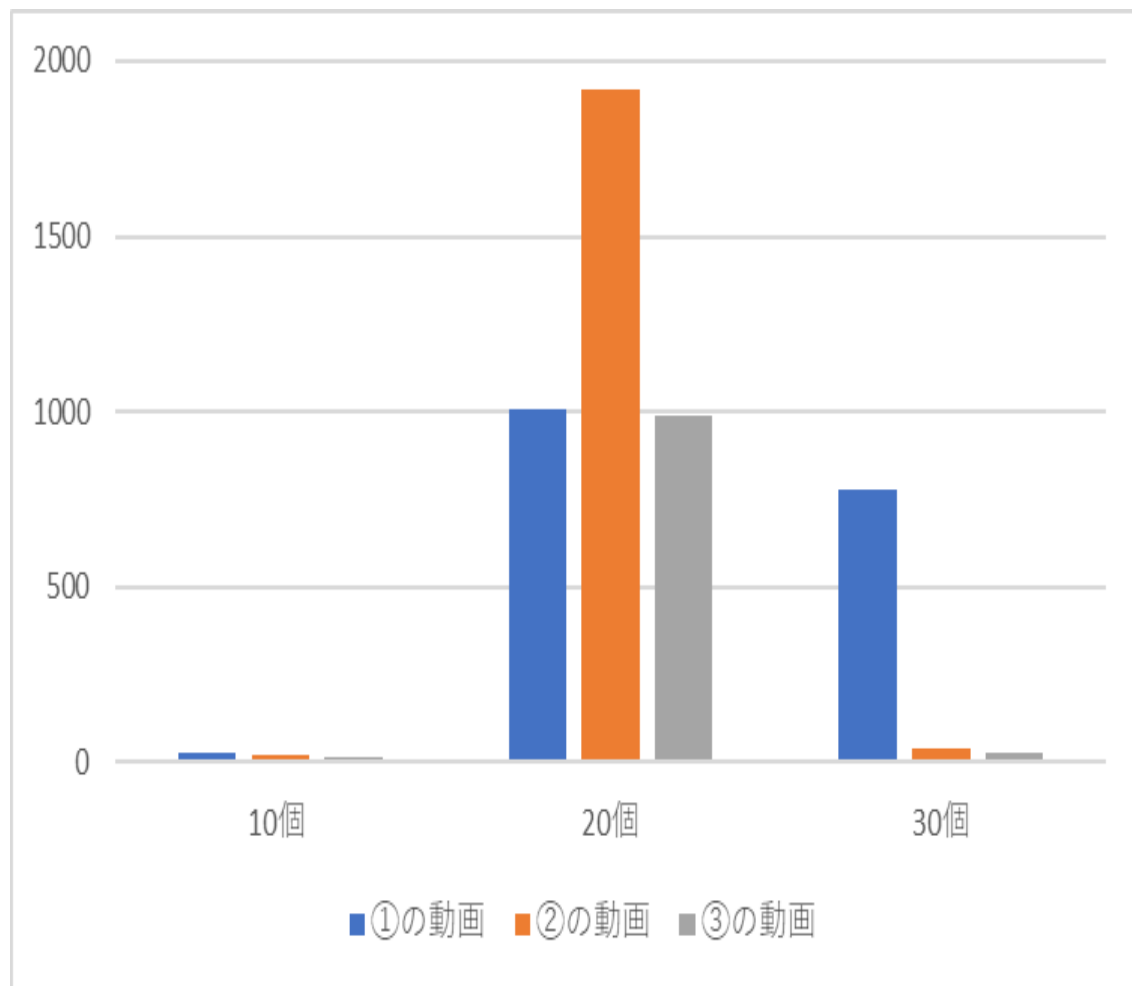
- ・ ハッシュタグの数
- ・ 友人等への宣伝の有無

10個  
無

20個  
有

30個  
無

# 結果



グラフから考察すると・・・

ハッシュタグが多いほうが視聴回数が増えやすい  
(宣伝効果を除いても)

同じような素材で動画を作っているのに差が出た  
同じ動画でもハッシュタグの数で再生数が異なる

動画が長いほうが再生数が多くなる傾向がある

身内への宣伝があると再生回数が大幅に増える

## 五ヶ瀬での SNS発信に 活用したいこと

### ・ Instagram

ハッシュタグを盛る

→ #九州観光 #宮崎 #宮崎旅行 #宮崎ランチ #高千穂 など

旅行に来る人向けを意識すること

→わざわざ五ヶ瀬と検索しなくても投稿を見てもらえるようにする

(五ヶ瀬ではなく高千穂や熊本に来た観光客の目にもつくように)

### ・ TikTok

観光客目線の動画

→最近では観光客が思い出記録として作った動画が多く、人気でもある

季節に応じた動画や流行りの曲を使う

→今回は夏の動画を冬にあげてしまったが季節に応じたほうが需要が高い

ハッシュタグを盛り、数を打つべき！

身内への宣伝も◎

# カメラスタンド設置の提案

目的

五ヶ瀬にある**壮大な自然**の風景を写真に収め  
SNSなどで周囲に**拡散**してほしい



SNS上に投稿する写真や動画を**撮りやすい環境**を作る

# カメラスタンドについて

## 設置場所

- ・ 夕日の里
- ・ うのこの滝
- ・ 榊形山
- ・ 五ヶ瀬の里キャンプ村

各地1台ずつ設置

## デザイン と機能

- ・ 木製
- ・ T字の机の上にスマホスタンドを置く
- ・ 設置場所のHPのQRコードなどをプレートに掲載
- ・ SNS投稿の際、ハッシュタグを一緒に掲載してもらえよう促す



# アピールポイント

- 1 机上のスマホスタンドは  
自由に向きを変えられるため  
好きな景色の方向に向けて撮影可能
- 2 スマートフォンでもカメラでも撮影可能
- 3 パネルに五ヶ瀬の情報などを掲載する  
ことで他の場所にも興味を持ってもらえる





パネルイメージ図



設置イメージ図

# カメラスタンド設置によって 期待される効果

SNS上での投稿数の増加



五ヶ瀬町の認知度向上

観光客による情報拡散によって町の魅力が伝わる

## 私たちの政策提案

- ①Instagramの改革
- ②TikTokの利用
- ③カメラスタンドの設置



孤立化を  
なくしたい

関係人口を  
増やす

観光客を  
増やす

終わりに

ご清聴  
ありがとうございました